



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

Bem-vindo!

Este guia apresenta as novas regras de aplicação técnica do logotipo, atualizando as suas diretrizes de uso. Esta seção atua como uma atualização específica do documento anterior. Salienta-se que a mudança ocorreu apenas no logotipo, portanto, todas as demais diretrizes institucionais e de identidade previamente estabelecidas permanecem válidas e inalteradas.

A sua distribuição é recomendada para a equipe de gestão da marca; marketing e parceiros, com o objetivo de oferecer suporte no uso e aplicação consistente da marca.



MARCA PRINCIPAL

Versão Degradê

A versão da marca com degradê sobre fundo branco é a assinatura principal.

Marca Vertical



Marca Horizontal



MARCA SECUNDÁRIA

Versão em Cores Sólidas

Quando não for possível utilizar a versão principal da marca com degradê, pode-se utilizar a sua versão com as cores sólidas.

Marca Vertical



Marca Horizontal



MARCA VERSÃO CAIXA DE PROTEÇÃO

Sempre que o fundo não for branco ou muito claro, a marca deve ser utilizada com sua caixa de proteção.

Marca Vertical



Marca Horizontal



MARCA PRINCIPAL

Versão com Tagline

Marca Vertical



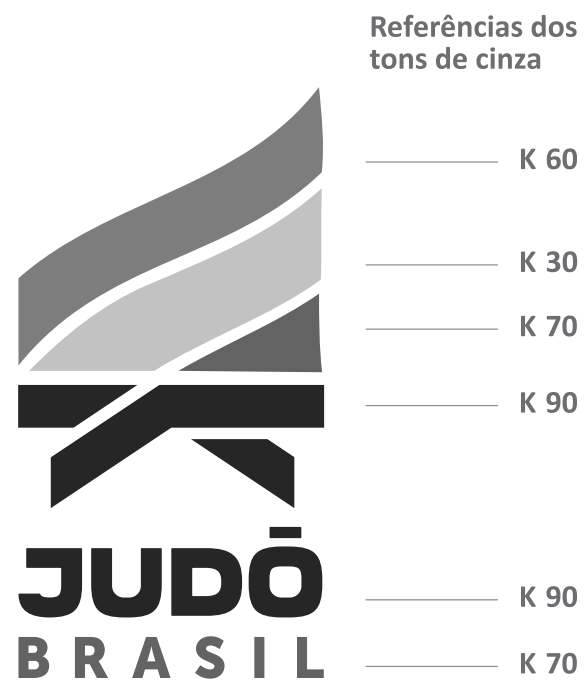
Marca Horizontal



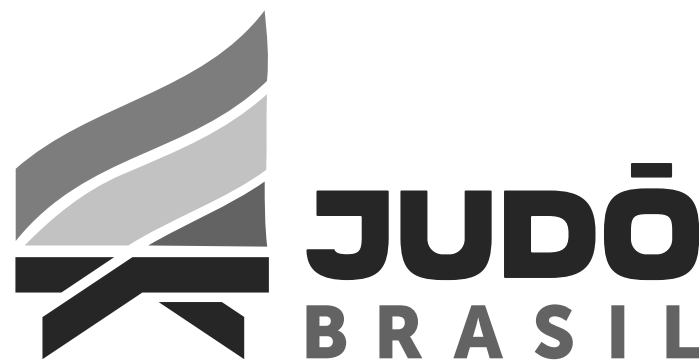
MARCA VERSÃO TONS DE CINZA

Quando não for possível utilizar as versões da marca em cores, deve-se utilizar sua versão em tons de cinza, de acordo com referências abaixo.

Marca Vertical



Marca Horizontal



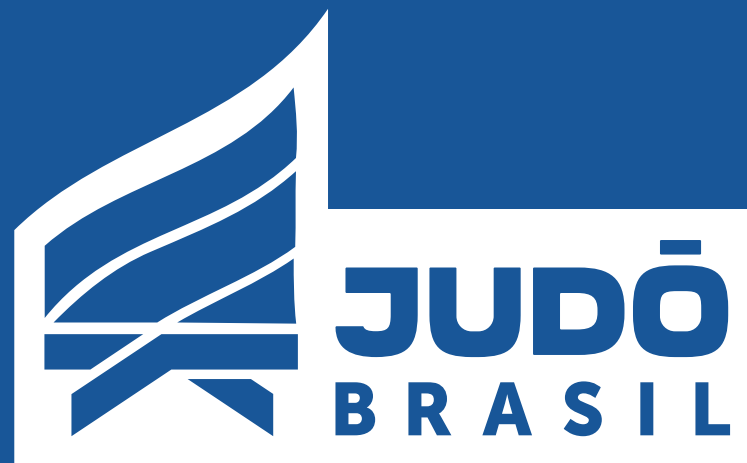
**MARCA VERSÃO
NEGATIVA - UMA COR**

Aplicação especial em branco total. Usada em fundos escuros apenas quando restrições técnicas impedirem o uso da marca colorida.

Marca Vertical



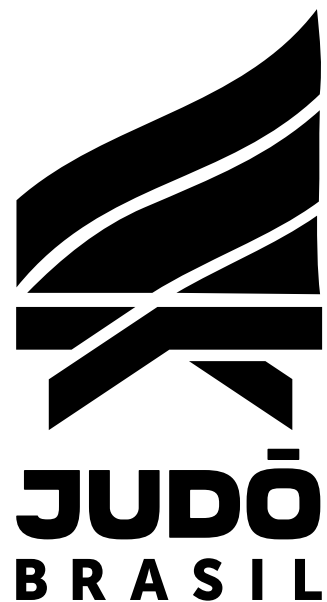
Marca Horizontal



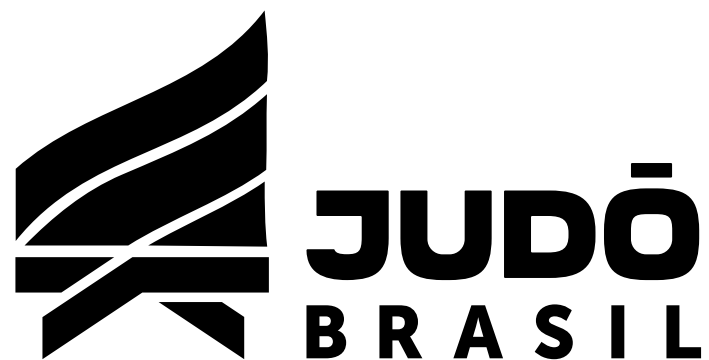
**MARCA VERSÃO
POSITIVA - UMA COR**

Aplicação especial em preto total. Usada em fundos claros apenas quando restrições técnicas impedirem o uso da marca colorida.

Marca Vertical



Marca Horizontal



SUBMARCAS

Versão em Cores Sólidas

Judô Brasil TV

Marca Vertical



Marca Horizontal



SUBMARCAS

Versão em Cores Sólidas

Judô Brasil Store

Marca Vertical



Marca Horizontal



**MARCA VERSÃO
POSITIVA - UMA COR**

Aplicação especial em preto total. Usada em fundos claros apenas quando restrições técnicas impedirem o uso da marca colorida.

Marca Vertical



Marca Horizontal



**MARCA VERSÃO
POSITIVA - UMA COR**

Aplicação especial em preto total. Usada em fundos claros apenas quando restrições técnicas impedirem o uso da marca colorida.

Marca Vertical



Marca Horizontal



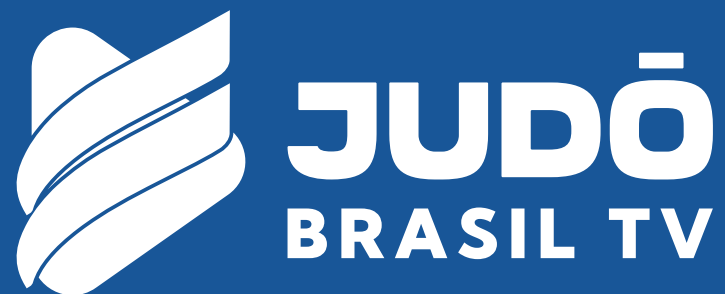
**SUBMARCA VERSÃO
NEGATIVA - UMA COR**

Aplicação especial em branco total. Usada em fundos escuros apenas quando restrições técnicas impedirem o uso da marca colorida.

Marca Vertical



Marca Horizontal



**SUBMARCA VERSÃO
NEGATIVA - UMA COR**

Aplicação especial em branco total. Usada em fundos escuros apenas quando restrições técnicas impedirem o uso da marca colorida.

Marca Vertical



Marca Horizontal



ÁREA DE AREJAMENTO

Quando a marca for aplicada, deve-se respeitar a área de arejamento, de acordo com a indicação. A largura da letra “J” da marca é o elemento que deve ser utilizado como unidade de medida.

Marca Vertical



Marca Horizontal



USO SOBRE IMAGENS

Impressões coloridas

A aplicação da marca sobre imagens deve respeitar a sua legibilidade, de acordo com exemplos a seguir.



Quando o espaço destinado à aplicação da marca na fotografia for colorido ou com excesso de informação visual, a marca deverá ser aplicada com a sua caixa de proteção.



Quando o espaço destinado à aplicação da marca na fotografia for branco ou bem claro (a ponto de permitir que todas as cores da marca se destaquem), a marca poderá ser aplicada sem sua caixa de proteção.

USO SOBRE IMAGENS

Impressões coloridas

Usos proibidos



Não aplicar a marca diretamente sobre a fotografia quando o fundo for colorido.



Não aplicar a marca diretamente sobre a fotografia quando o fundo tiver informação visual que prejudique a legibilidade da marca.

USO SOBRE IMAGENS

Impressões Preto e Branco

A aplicação da marca sobre imagens deve respeitar a sua legibilidade, de acordo com exemplos a seguir.



Quando o espaço destinado à aplicação da marca na fotografia apresentar excesso de informação visual, a marca deverá ser aplicada com sua caixa de proteção.



Quando o espaço destinado à aplicação da marca na fotografia for branco ou bem claro (a ponto de permitir que todas as cores da marca se destaquem), a marca poderá ser aplicada sem sua caixa de proteção.

USO SOBRE IMAGENS

Impressões Preto e Branco

Usos proibidos

A aplicação da marca sobre imagens deve respeitar a sua legibilidade, de acordo com exemplos a seguir.



Não aplicar sobre fundos que impeçam que todos os tons de cinza da marca se destaquem.



Não aplicar sobre fundos que impeçam que todos os tons de cinza da marca se destaquem.

CORES

Gradientes

Os gradientes da marca poderão ser utilizados em fundos e outros elementos visuais. Eles devem ser construídos de acordo com a composição abaixo apresentada.

Gradiente Verde

	
C 100 M 10 Y 100 K 0	R 0 G 154 B 78 #009A4E
C 100 M 10 Y 100 K 40	R 0 G 106 B 51 #006A33

Gradiente Amarelo

	
C 0 M 20 Y 90 K 0	R 255 G 204 B 50 #FFCC32
C 0 M 45 Y 100 K 0	R 249 G 157 B 28 #F8ad36

Gradiente Azul

	
C 90 M 60 Y 0 K 0	R 18 G 104 B 179
C 90 M 60 Y 0 K 40	R 5 G 67 B 122

CORES S LIDAS

Toda aplicação da marca deverá seguir o padrão de cores, conforme paleta abaixo apresentada.



Pantone 7725 C
Pantone 340 U

C 100
M 10
Y 100
K 10

R 0
G 141
B 72



Pantone 7408 C
Pantone 108 U

C 0
M 30
Y 90
K 0

R 253
G 185
B 51



Pantone 7691 C
Pantone 301 U

C 90
M 60
Y 0
K 15

R 16
G 91
B 157



Pantone Black 6 C
Pantone Neutral Black U

C 40
M 0
Y 0
K 100

R 0
G 0
B 0

CORES

Cores neutras de apoio

As cores neutras de apoio poderão ser utilizadas na comunicação da marca CBJ em fundos, gráficos ou detalhes visuais que se façam necessários.



Pantone431C
Pantone432 U

C 0
M 0
Y 0
K 70

R 90
G 91
B 94



Pantone430 C
Pantone430 U

C 0
M 0
Y 0
K 55

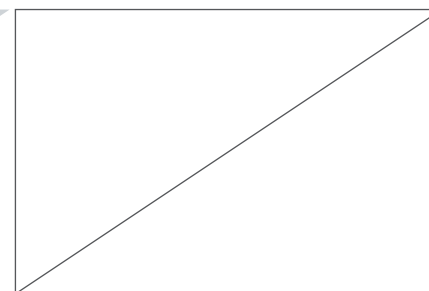
R 119
G 121
B 124



Pantone428 C
Pantone428 U

C 0
M 0
Y 0
K 30

R 174
G 176
B 179



Branco

C 0
M 0
Y 0
K 0

R 255
G 255
B 255

TAMANHOS MÍNIMOS

A aplicação da marca reduzida (em todas as suas versões e sobre todos os fundos permitidos) deve respeitar seus tamanhos mínimos, conforme indicado.

Marca Vertical



Marca Horizontal



Caixa de Proteção



Tagline



USOS INCORRETOS



Estender a marca



Aplicar a marca em contorno



Aplicar perspectiva à marca



Aplicar a marca em fundo escuro sem a sua caixa de proteção



Condensar a marca



Aplicar sombra ou qualquer outro efeito à marca



Alterar a posição dos elementos



Alterar a relação entre a caixa de proteção e a marca



Alterar de qualquer forma as cores da marca



Usar como marca d'água



Rotacionar a marca



Fazer qualquer alteração no formato da caixa de proteção da marca

