

# Planejamento Estratégico

2021 / 2024



# Palavras do Presidente

Encerramos um ciclo em 2020 com a certeza de que superamos muitos desafios e neste momento estamos prontos para iniciar um novo ciclo de conquistas. É com esta certeza em mente e com uma enorme satisfação que a Confederação Brasileira de Judô (CBJ) apresenta seu Planejamento Estratégico para o ciclo 2021-2024, mais um marco na gestão da entidade.

Elaborado a partir de uma construção coletiva, onde envolveu não só os gestores da entidade, mas também uma parte de seus colaboradores e com a provação da alta direção, este é um documento fundamental para que a CBJ possa trilhar o caminho do desenvolvimento e nos ajudará a alcançar a nossa visão sempre com o foco em nossos valores.

Ao iniciarmos nossa gestão no ano de 2017, e não será diferente neste ciclo que se inicia, procuramos estabelecer um modelo de gestão onde primamos pelo profissionalismo, diálogo, respeito e principalmente sempre pautamos a execução de nossos projetos baseado nos pilares da transparência, ética e responsabilidade.

Temos ciência de que os desafios serão ainda maiores daqui para frente, mas também, tenho absoluta certeza de que com o comprometimento e o empenho de todos superaremos os obstáculos com um planejamento estruturado, bem embasado e com projetos que nos farão reconhecidos pela excelência na gestão, governança e no desempenho esportivo.

**Sílvio Acácio Borges**  
*Presidente*

# Missão, visão, valores e propósito



## MISSÃO

Representar e fomentar o judô brasileiro por meio de estratégias de gestão inovadoras e socialmente responsáveis.

Buscar a excelência na preparação das equipes para o alto rendimento e na capacitação profissional.



## VISÃO

Tornar-se uma das 5 maiores potências mundiais na modalidade.



## VALORES

- Ética e integridade;
- Valorização das pessoas;
- Transparência.
- Equidade;
- Cooperação;
- Respeito;



## PROPÓSITO

Ser reconhecida como uma modalidade inclusiva, vitoriosa e transparente.

# Mapa estratégico

## RESULTADOS

- Consolidar a renovação da equipe olímpica.
- Elevar o nível de gestão do judô nacional.
- Ampliar as receitas para sustentabilidade financeira.

## CLIENTES

- Garantir o suporte ao atleta.
- Auxiliar as federações estaduais no aprimoramento da gestão.
- Aumentar a quantidade de praticantes e consumidores de judô.
- Fortalecer a imagem da instituição como de referência no meio esportivo.

## PROCESSO INTERNOS

- Implementar metodologia de gestão por processo de trabalho.
- Aprimorar sistemas de tecnologia de gestão, informação e comunicação.
- Promover o alinhamento estratégico entre as federações e a CBJ.

## PESSOAS E APRENDIZADOS

- Implementar um plano de capacitação contínua nos níveis técnico e de gestão.
- Desenvolver a cultura de integração, colaboração e troca de conhecimento entre as áreas.
- Promover a gestão de pessoas com o reconhecimento de suas habilidades e competências.

# Objetivos **estratégicos**



## Resultados

### **Consolidar a renovação da equipe olímpica**

Oportunizar a partir da participação em eventos do Circuito Mundial, que os atletas possam obter a pontuação necessária para o ranqueamento olímpico e que os jovens atletas em fase de transição estejam aptos a assumir as possíveis vagas nas seleções olímpicas.

### **Elevar o nível de gestão do judô nacional**

Desenvolver programas de capacitação para o aprimoramento dos modelos de gestão nas Federações Estaduais visando a superação de suas necessidades administrativas; apoiar os treinadores através do compartilhamento de conhecimento e desta forma contribuir de forma relevante para a melhora nos resultados esportivos.

### **Ampliar as receitas para sustentabilidade financeira**

Possibilitar novas maneiras de viabilizar a sustentabilidade financeira de longo prazo com o incremento das receitas, através da contribuição colaborativa dos filiados da CBJ. Otimização na utilização dos recursos já existentes, consolidação de parcerias já existentes e a busca constante do desenvolvimento de novos modelos de negócios com foco na captação de novos patrocinadores para a CBJ.

# Clientes

## Garantir o suporte aos atletas

Proporcionar as melhores condições de treinamento e competição para atletas e demais integrantes das equipes, em parceria com as Federações Estaduais, com programas e projetos estruturados e que viabilizam o suporte financeiro e operacional necessário para o desenvolvimento e a melhoria do desempenho esportivo dos atletas e a qualificação e integração das equipes multidisciplinares.

## Auxiliar as Federações Estaduais no aprimoramento da gestão

Desenvolver programas de capacitação de recursos humanos com o aprimoramento dos modelos de gestão nas Federações Estaduais visando a superação de suas necessidades administrativas aliada às boas práticas de governança corporativa. Apoiar os treinadores, criando e fomentando programas de educação e capacitação, que visam contribuir de forma relevante para a promoção do talento e desenvolvimento esportivo. Incentivar a prática de compartilhamento de conhecimento entre os colaboradores da CBJ e demais membros das Federações Estaduais.

## Aumentar a quantidade de praticantes e consumidores de judô

Aprimorar os programas de incentivo de jovens atletas na participação nas atividades de desenvolvimento através do intercâmbio com atletas mais experientes e incrementar as ações de marketing compartilhado com as federações e clubes trazendo novos praticantes e aumentando a base de praticantes da modalidade.

## Fortalecer a imagem da CBJ como instituição de referência no meio esportivo

Buscar estratégias que possam aliar a melhora na preparação e na obtenção dos resultados esportivos, a um modelo de gestão no esporte baseada nas boas práticas de governança corporativa, levando sempre em consideração os princípios da transparência, ética e responsabilidade, cujo foco é tornar a CBJ uma referência tanto na performance como também na gestão esportiva.

# Processos internos

## Implementar metodologia de gestão por processo de trabalho

Buscar o aperfeiçoamento contínuo dos processos na CBJ para obter um maior controle do trabalho e dos projetos em andamento, e desta forma, alcançar os objetivos com maior precisão e segurança, aumentando o desempenho dos colaboradores e gerando resultados mais consistentes e pertinentes como os objetivos estratégicos da confederação.

## Aprimorar sistemas de tecnologia de gestão, informação e comunicação

Estabelecer uma nova dinâmica de utilização da plataforma de gestão da CBJ (Zempo), com o foco em facilitar e otimizar os processos existentes entre a CBJ e as federações, clubes e atletas.

## Promover o alinhamento estratégicos entre as federações e a CBJ

Estabelecer através de programas de capacitação o aprimoramento dos modelos de gestão visando coordenar as estratégias da CBJ com a das Federações Estaduais, assegurando uma administração transparente, com responsabilidades bem distribuídas, regras claras de convivência e o respeito absoluto às normas e diretrizes.

## Pessoas e Aprendizado

### **Implementar um plano de capacitação contínua aos níveis técnico e de gestão**

Proporcionar as melhores condições de treinamento e competição para atletas e demais integrantes das equipes, em parceria com as Federações Estaduais, com programas e projetos estruturados e que viabilizam o suporte financeiro e operacional necessário para o desenvolvimento e a melhoria do desempenho esportivo dos atletas e a qualificação e integração das equipes multidisciplinares.

### **Desenvolver a cultura de integração, colaboração e troca de conhecimento entre as áreas**

Incentivar e fomentar programas de capacitação e educação dos profissionais envolvidos com a modalidade, buscando uma maior integração de atividades entre a CBJ e as Federações Estaduais, para o aprimoramento dos seus modelos de gestão e consolidação da prática de compartilhamento de conhecimento entre eles e os colaboradores e áreas da CBJ.

### **Promover a gestão de pessoas com o reconhecimento de suas habilidades e competências**

Contribuir continuamente para o desenvolvimento pessoal e profissional de todos os envolvidos na manutenção e na melhora progressiva da modalidade, através de ações estruturadas aumentando assim o grau de profissionalismo para garantir a sustentabilidade da CBJ e sua filiadas.

