PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2025-2028

JUDÔ BRASIL
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE JUDÔ

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Chegamos a um novo ciclo com o orgulho de quem fez história no cenário esporti- vo e com a consciência de que os desafios que nos esperam vão exigir ainda mais empenho, criatividade e união. Os resultados conquistados nos Jogos Olímpicos de Paris 2024 representaram um marco para o judô brasileiro, reflexo direto de um trabalho comprometido com a excelência, com os nossos valores e com uma visão de futuro bem estabelecida.

Mas o sucesso no esporte não representa o ponto final da jornada. Ele é parte de um processo contínuo no caminho para a evolução e melhorias constantes. É com esse espírito que apresentamos o Planejamento Estratégico da Confederação Brasileira de Judô para o ciclo 2025–2028. Este documento é resultado de uma construção colaborativa, orientada por nossos quatro pilares estratégicos: Desem- penho Esportivo, Gestão e Governança, Imagem do Judô Brasileiro e Cultura e Educação.

Mais do que uma diretriz administrativa, este novo planejamento é um compromis- so com o futuro, com o desenvolvimento contínuo da nossa base, aprimoramento da governança, modernização da gestão e, principalmente, com a valorização de todos os envolvidos no judô brasileiro.

Seguiremos firmes em nosso propósito de promover o desenvolvimento do judô em todas as suas esferas — como ferramenta de transformação social, expressão de nossos valores e modalidade esportiva vitoriosa. Acreditamos que a excelên- cia é um compromisso diário, que se consolida com trabalho técnico qualificado, responsabilidade institucional e respeito à história e à diversidade do nosso país.

Ao lado de atletas, técnicos, dirigentes, árbitros, Federações, clubes, patrocinado- res e toda a comunidade do judô, reafirmamos nosso compromisso em manter o Brasil entre as grandes potências mundiais da modalidade.

Que este novo ciclo nos leve ainda mais longe — com determinação e coragem no tatame, sabedoria na gestão e união em cada conquista.

Paulo Wanderley Teixeira
Presidente da Confederação Brasileira de Judô

MAPA ESTRATÉGICO

Missão

Desenvolver, organizar e promover o judô brasileiro com governança e gestão de excelência, potencializando a conquista de resultados esportivos internacionais.

Visão

Ser reconhecido nacional e internacionalmente pela excelência nos resultados esportivos, gestão e governança do judô brasileiro.

Valores

Excelência, Respeito, Meritocracia, Transparência, Amizade e Equidade.

Propósito

Transformar vidas e inspirar gerações por meio do judô, promovendo excelência esportiva e impacto social.

PILARES ESTRATÉGICOS

Desempenho Esportivo

Impulsionar o judô brasileiro ao mais alto nível, com excelência na preparação das seleções nacionais e na estrutura e organização de eventos, maximizando os resultados esportivos e valorizando o desenvolvimento da modalidade em todas as dimensões.

Gestão e Governança

Promover uma gestão esportiva moderna, ética e eficiente, com foco na sustentabilidade financeira, inovação nos processos, responsabilidade socioambiental e fortalecimento das Federações Estaduais, com decisões baseadas no respeito, meritocracia e excelência.

Imagem do Judô Brasileiro

Consolidar a imagem do judô brasileiro como uma marca confiável, educativa e socialmente relevante. Comunicar de forma ética, inspiradora e conectada aos valores da modalidade, engajando fãs e fortalecendo o relacionamento com os stakeholders.

Cultura e Educação

Difundir os valores do judô e o conhecimento técnico-científico por meio da qualificação contínua de treinadores, gestores e profissionais da modalidade. Estimular um ambiente esportivo seguro, inclusivo e ético, com foco na equidade de gênero, na produção de conhecimento e na integração com instituições acadêmicas.

JUDÔ BRASIL



MISSÃO

Desenvolver, organizar e promover o judô brasileiro com governança e gestão de excelência, potencializando a conquista de resultados esportivos internacionais.

VISÃO

Ser reconhecido nacional e internacionalmente pela excelência nos resultados esportivos, gestão e governança do judô brasileiro.

VALORES

- Excelência
- Respeito
- Meritocracia
- Transparência
- Amizade
- Equidade

PROPÓSITO

Transformar vidas e inspirar gerações por meio do judô, promovendo excelência esportiva e impacto social.

JUDÔ BRASIL

PILARES ESTRATÉGICOS



DESEMPENHO ESPORTIVO

Maximização dos resultados esportivos.

GESTÃO E GOVERNANÇA

Respeito, Meritocracia e Excelência na Gestão e Governança.

IMAGEM DO JUDÔ BRASILEIRO

Relacionamento com a sociedade.

CULTURA E EDUCAÇÃO

Promoção dos valores do judô e difusão do conhecimento.

Desempenho Esportivo

Impulsionar o judô brasileiro ao mais alto nível, com excelência na preparação das seleções nacionais e na estrutura e organização de eventos, maximizando os resultados esportivos e valorizando o desenvolvimento da modalidade em todas as dimensões.

JUDÔ BRASIL

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

I Busca constante pela melhoria do desempenho esportivo em todas as classes de idade; (OE DE 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

II Qualidade dos serviços prestados às seleções nacionais; (OE DE 3, 4)

III Fortalecimento do processo de transição esportiva entre as classes de idade; (OE DE 2, 3, 4)

IV Desenvolvimento de atletas jovens como sustentação do desempenho esportivo; (OE DE 2, 3, 4, 5)

V Aumento da quantidade de crianças e jovens praticantes de judô; (OE DE 5, 6, 8, 9)

VI Representatividade do judô brasileiro em todas as áreas (OE DE 7, DE 8)

VII Infraestrutura esportiva de excelência para a realização de eventos nacionais e internacionais. (OB DE 9)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DE 1. Aumentar a quantidade de atletas com nível competitivo internacional em todas as categorias de peso

Investir em treinamentos qualificados e no acompanhamento técnico de alto nível para garantir que mais atletas brasileiros atinjam o padrão internacional de rendimento em todas as categorias olímpicas.

DE 2. Investir no desenvolvimento de atletas jovens com potencial de desempenho, fortalecendo o processo de transição entre as classes de idade

Estruturar programas de base e de transição técnica que permitam a formação contínua e a ascensão gradual de jovens talentos rumo ao alto rendimento esportivo, oportunizando o acesso às seleções nacionais.

DE 3. Promover a integração entre as equipes técnicas e interdisciplinares da CBJ, clubes e atletas

Fomentar uma cultura de cooperação entre as equipes técnicas e interdisciplinares da CBJ, clubes e atletas, estimulando o alinhamento metodológico, compartilhamento de informações e foco coletivo no desempenho esportivo.

DE 4. Buscar a excelência nos serviços de saúde e performance oferecidos para as seleções nacionais, fortalecendo o esporte de alto rendimento livre de dopagem

Qualificar continuamente os serviços das equipes de suporte à saúde, garantindo segurança, alto rendimento e conformidade com os princípios do esporte limpo.

DE 5. Consolidar o Circuito Nacional de Judô como instrumento de fomento da modalidade, aperfeiçoamento técnico e formação das Seleções Brasileiras

Executar o calendário nacional de competições com excelência técnica e organizacional, promovendo eventos que assegurem oportunidades de desenvolvimento, visibilidade e aferição de desempenho para atletas de todas as regiões do país, contribuindo para a renovação das seleções e o fortalecimento contínuo da modalidade no cenário esportivo nacional e internacional.

DE 6. Estruturar programas de fomento regional para atletas, treinadores(as), árbitros(as) e gestores(as)

Atuar ativamente no desenvolvimento esportivo de longo prazo de atletas, treinadores, treinadoras, árbitros, árbitras, gestores, gestoras, fortalecendo a presença feminina em todas as áreas, visando o desenvolvimento esportivo e institucional do judô brasileiro.

DE 7. Posicionar árbitros brasileiros dentro do cenário internacional

Qualificar árbitros nacionais para atuação em competições internacionais, promovendo visibilidade, reconhecimento técnico e representatividade do Brasil junto à Federação Internacional de Judô.

DE 8. Valorizar a prática do judô em todas as dimensões

Reconhecer e estimular o judô como ferramenta de formação humana, inclusão social, saúde e cultura, promovendo a modalidade além do rendimento esportivo.

DE 9. Investir em equipamentos esportivos de qualidade para o fortalecimento da prática do judô em todo o território nacional

Assegurar que todas as regiões do país disponham de materiais e equipamentos homologados para a prática segura e padronizada do judô, aumentando a qualidade dos treinamentos e das competições, contribuindo para a elevação do padrão dos eventos em todo o Brasil.

Gestão e Governança

Promover uma gestão esportiva moderna, ética e eficiente, com foco na sustentabilidade financeira, inovação nos processos, responsabilidade socioambiental e fortalecimento das Federações Estaduais, com decisões baseadas no respeito, meritocracia e excelência.

JUDÔ BRASIL

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

I — Sustentabilidade financeira; (OE GG 1, 2, 7)

II — Excelência nos processos administrativos; (OE GG 1, 3, 4)

III — Sustentabilidade ambiental e responsabilidade social nas ações do dia a dia; (OE GG 1, 4, 5, 6)

IV — Respeito, meritocracia e excelência nas tomadas de decisão; (OE GG 1, 3, 4)

V — Gestão e Governança com excelência em todas as regiões do Brasil; (OE GG1, 3, 5, 7)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

GG1. Aperfeiçoar as boas práticas de gestão e governança aplicadas ao esporte

Promover o alinhamento da gestão da CBJ com os princípios da governança corporativa, fortalecendo a transparência, o controle interno e a tomada de decisão responsável em todos os níveis da entidade.

GG 2. Aprimorar o modelo de negócio e o desenvolvimento de novos produtos para incremento das receitas

Criar soluções sustentáveis e inovadoras que ampliem as fontes de receita da CBJ, explorando parcerias, produtos, licenciamento e serviços que valorizem a marca e assegurem a viabilidade financeira da entidade.

GG 3. Inovar, modernizar e integrar os sistemas de gestão de dados	Atualizar e integrar as plataformas digitais da CBJ, garantindo maior eficiência, confiabilidade das informações, automação de processos e apoio à tomada de decisões baseadas em dados concretos.
GG 4. Aprimorar e padronizar os processos operacionais	Estabelecer fluxos padronizados e eficientes nas rotinas administrativas e operacionais, reduzindo retrabalho, aumentando a produtividade e promovendo a qualidade nas entregas da entidade.
GG 5. Contribuir com a profissionalização da gestão e governança das Federações Estaduais	Apoiar tecnicamente as Federações Estaduais na adoção de boas práticas de gestão, compliance e planejamento, promovendo maior autonomia, maturidade institucional e alinhamento estratégico com a CBJ.

GG 6. Promover a equidade de gênero em todas as áreas de forma meritocrática

Ampliar a presença feminina nos espaços de decisão e formação do judô, com políticas ativas de valorização, capacitação e reconhecimento, promovendo igualdade de oportunidades com base no mérito.

GG 7. Fortalecer o relacionamento com a rede de stakeholders estratégicos

Estabelecer e consolidar uma rede sólida de relacionamentos com patrocinadores, poder público, entidades esportivas e sociedade civil, ampliando a credibilidade, influência institucional e as oportunidades de colaboração da CBJ.

Imagem do Judô Brasileiro

Consolidar a imagem do judô brasileiro como uma marca confiável, educativa e socialmente relevante. Comunicar de forma ética, inspiradora e conectada aos valores da modalidade, engajando fãs e fortalecendo o relacionamento com os stakeholders.

JUDÔ BRASIL

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

I Comunicação com a sociedade de forma ética e inspiradora; (OE IJ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

II Relacionamento da CBJ com os stakeholders criando valor para os parceiros no desenvolvimento de oportunidades e novos negócios; (OE IJ 5, 6, 7)

III Fortalecimento da imagem da CBJ e dos valores do judô; (OE IJ 1, 3)

IV Promoção da imagem da seleção brasileira de judô. (OE IJ 4, 6, 7)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

IJ 1. Valorizar a história, a tradição e os valores do judô na comunicação com a sociedade

Comunicar deforma clara e constante os princípios éticos, a tradição e a trajetória vitoriosa do judô brasileiro, reforçando seu papel educativo e transformador.

IJ 2. Ampliar a conexão com praticantes e fãs da modalidade de forma inspiradora

Aproximar a CBJ da comunidade do judô por meio de conteúdos inspiradores, canais interativos e ações que despertem o orgulho e a participação ativa de atletas, familiares e apoiadores.

IJ 3. Fortalecer a imagem do judô brasileiro nas plataformas digitais

Aumentar a presença e o impacto digital da CBJ, com estratégias de comunicação que levem o judô a novos públicos e consolidem sua identidade visual e institucional.

IJ 4. Promover os atletas e a Seleção Brasileira de Judô

Dar visibilidade às histórias, conquistas e valores dos atletas que representam o Brasil, fortalecendo o vínculo entre a seleção nacional e a sociedade.

IJ 5. Fortalecer o relacionamento com todos os stakeholders

Construir conexões sólidas com patrocinadores, federações, clubes e parceiros, por meio de uma comunicação propositiva, transparente e alinhada aos valores da CBJ.

IJ 6. Difundir a imagem do judô brasileiro como uma marca confiável, ética, socialmente relevante e inspiradora

Posicionar o judô como uma referência de integridade, disciplina e impacto social, promovendo sua imagem como um bem público valioso para o Brasil.

IJ 7. Produzir e fornecer conteúdo especializado para a mídia

Apoiar os veículos de comunicação com informações técnicas, dados estratégicos e histórias relevantes, ampliando a cobertura qualificada da modalidade em todo o país.

Cultura e Educação

Difundir os valores do judô e o conhecimento técnico-científico por meio da qualificação contínua de treinadores, gestores e profissionais da modalidade. Estimular um ambiente esportivo seguro, inclusivo e ético, com foco na equidade de gênero, na produção de conhecimento e na integração com instituições acadêmicas.

JUDÔ BRASIL

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

I Excelência profissional; (OE CE 1,

II Formação continuada em todas as áreas; (OE CE 2, 3, 4, 5, 7, 8)

III Formação de treinadores e treinadoras por nível; (OE CE 2, 3, 7, 8)

IV Esporte Seguro e Jogo Limpo; (OE CE 1)

V Parcerias acadêmicas com faculdades e universidades; (OE CE 6, 8)

VI Equidade de gênero. (OE CE 2, 4, 7)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CE 1.Realizar programas de educação que promovam um ambiente esportivo seguro e livre de dopagem	Implementar ações formativas que reforcem os princípios do jogo limpo,a ética no esporte e a prevenção ao doping, promovendo um ambiente educacional e competitivo saudável para todos os envolvidos.
CE 2. Desenvolver treinadores e treinadoras em todos os níveis	Oferecer formação técnica contínua e progressiva para treinadores(as), contemplando os diferentes estágios da carreira e assegurando a qualidade metodológica em todo o país.
CE 3. Ampliar o Programa de Capacitação e Integração de Treinadores e Treinadoras (PROCIT)	Expandir o alcance do PROCIT como uma ferramenta estratégica de atualização, integração e valorização dos profissionais que atuam diretamente na formação de atletas e no desenvolvimento da modalidade.

CE 4. Capacitar gestores e gestoras para atuarem com excelência	Oferecer conteúdos e experiências que qualifiquem dirigentes e profissionais de gestão esportiva, fortalecendo a governança, o planejamento e a tomada de decisão em clubes e federações.
CE 5. Utilizar os eventos nacionais como oportunidade de capacitação	Aproveitar a logística dos grandes eventos para oferecer clínicas, cursos e oficinas de capacitação técnica, promovendo o aprendizado aplicado e o intercâmbio entre profissionais.
CE 6. Estimular a pesquisa e a produção de conhecimento aplicado ao judô	Fomentar a articulação entre a CBJ, o meio acadêmico e os centros de excelência para gerar conhecimento técnico, científico e educacional que contribua para a evolução da modalidade.

CE 7. Promover ações de educação que valorizam a mulher em todas as áreas

Desenvolver ações formativas e campanhas que incentivem a participação feminina em espaços técnicos, administrativos e de decisão, com equidade de oportunidades e foco no mérito.

CE 8. Ampliar parcerias acadêmicas no programa de educação da CBJ

Consolidar alianças com instituições de ensino superior, centros de pesquisa e especialistas, integrando teoria e prática para fortalecer a qualidade dos programas educacionais da CBJ.


JUDÔ
BRASIL
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE JUDÔ